

K+S

Wir fördern Leben für Generationen



A hand holding a piece of golden-brown fried chicken against a blurred background of a restaurant interior. The text "Unsere Arbeit leisten wir aus gutem Grund" is overlaid on the image.

**Unsere Arbeit leisten
wir aus gutem Grund**

Wir leisten einen wichtigen gesellschaftlichen Beitrag: Landwirten helfen wir bei der Sicherung der Welternährung. Mit unseren Produkten halten wir zahlreiche Industrien am Laufen. Wir bereichern das tägliche Leben von Konsumenten und sorgen für Sicherheit im Winter. Mit rund 11.000 Mitarbeitern, Produktionsstätten auf zwei Kontinenten und einem weltweiten Vertriebsnetz sind wir ein verlässlicher Partner für unsere Kunden.

Gleichzeitig richten wir uns neu aus: Wir setzen noch stärker als bisher auf Düngemittel und Spezialitäten. Wir werden schlanker,

kosteneffizienter, digitaler und leistungsorientierter. Und wir erschließen uns auf einer soliden finanziellen Basis neue Märkte und Geschäftsmodelle.

Auch zukünftig bleibt es dabei: Wir bekennen uns zu unserer gesellschaftlichen und ökologischen Verantwortung in allen Regionen, in denen wir tätig sind.

Auf den folgenden Seiten erfahren Sie mehr über **unser Leitbild**, **unsere Strategie**, über **unsere Werte** und **unsere Produkte**.



Wir fördern Leben für Generationen

Was wir zu Tage fördern, stammt aus der Natur und stärkt die Natur: Unsere Produkte sind unverzichtbar für Menschen, Tiere und Pflanzen. Dank ihnen gelingt es uns, **die Gesundheit, das Wachstum und die Lebensqualität zu fördern**. Diese Aufgabe erfüllen wir mit einem hohen Anspruch an uns selbst – und mit einer langfristigen Perspektive. Wir handeln nachhaltig und sorgen für unsere Mitarbeiter und Kunden. Seit Generationen und für Generationen.

Wir sorgen für Ernährung, Gesundheit und Sicherheit.

Mit unserer Arbeit tragen wir dazu bei, die Ernährung einer wachsenden Weltbevölkerung zu sichern. **Wir versorgen Menschen, Tiere und Pflanzen mit Salzen, die für ihre Gesundheit unverzichtbar sind.** Im Winter trägt unser Auftausalz zur Verkehrssicherheit bei. Und mit unseren Produkten halten wir Prozesse in zahlreichen Industrien sicher und effizient am Laufen.

Wir fördern den Erfolg unserer Kunden.

Unsere Produkte und Leistungen stehen für Qualität und Zuverlässigkeit. In der Zusammenarbeit mit unseren Kunden und Partnern setzen wir auf Vertrauen und langfristige Beziehungen. Mit unserer neuen Ausrichtung treten wir jetzt noch näher und direkter an unsere Kunden heran – für zukunftsorientierte Lösungen. In der Anwendungsberatung streben wir gemeinsam mit ihnen das beste Ergebnis an.

Wir sind Vorreiter für umweltschonenden und nachhaltigen Bergbau.

Wir setzen weltweit Standards beim Umwelt- und Klimaschutz. Beispiele hierfür sind das von uns entwickelte Verfahren zur trockenen Aufbereitung von Rohsalzen ESTA, die Entwicklung emissionsarmer Sprengstoffe und die Rückgewinnung von Nährstoffen aus Produktionswässern. Wir haben klare und ambitionierte Nachhaltigkeitsziele. Arbeitssicherheit und die Gesundheit unserer Kolleginnen und Kollegen stehen vor Umsatz und Gewinn. Natürliche Ressourcen effizient und innovativ zu nutzen, ist der Fokus unserer Forschung und Entwicklung.

Wir machen unsere einzigartige Infrastruktur wirtschaftlich nutzbar.

Unsere Standorte bieten viel mehr als Rohstoffe. Ihre spezifischen Besonderheiten bilden die Grundlage neuer Geschäftsmodelle für uns, aber auch für unsere Partner. **Wir entwickeln innovative Nutzungskonzepte:** Diese reichen von neuen Entsorgungslösungen über die Abdeckung unserer Halden bis hin zur möglichen Nutzung unserer untertägigen Kavernen beispielsweise im Zuge der Dekarbonisierung.

Wir sind Partner unserer Regionen.

Wir sind ein wichtiger Wirtschaftsfaktor in den Regionen, in denen wir tätig sind. **Wir übernehmen Verantwortung - als verlässlicher Arbeitgeber,** als starker Partner unserer regionalen Lieferanten und Dienstleister sowie über soziales, karitatives und gesellschaftliches Engagement vor Ort. Im Sinne einer guten Nachbarschaft setzen wir auf den intensiven Austausch mit allen Standortgemeinden.





An unserer Strategie lassen wir uns mes- sen

Unser strategischer Fokus ist auf das Kerngeschäft mit Kali- und Magnesiumprodukten gerichtet. Drei Schwerpunkte prägen unsere Unternehmensstrategie: Wir wollen das **Bestandsgeschäft optimieren**, unser **Kerngeschäft ausbauen und weiterentwickeln** sowie **neue Geschäftsfelder** aufbauen.

Unverändert gilt: Wir haben Umwelt, Natur und Klimaschutz fest im Blick. Jede unternehmerische Entscheidung muss im Einklang mit unserer Klimastrategie stehen. So sorgen wir auch für eine breite gesellschaftliche Akzeptanz unseres Handelns.



„Unser strategischer Fokus ist auf das Kerngeschäft mit Kali und Magnesium gerichtet. Damit adressieren wir als globaler Anbieter die Megatrends Ernährung, Wasser und Energie.“

Dr. Burkhard Lohr

Chief Executive Officer (CEO)
und Arbeitsdirektor

Wir haben ein gemeinsames Verständnis dafür entwickelt, wie wir unsere Managementressourcen auf diese Ziele fokussieren. Mit dem Verkauf der Operativen Einheit Americas, der deutlichen Entschuldung und der Neustrukturierung unserer Organisation haben wir entscheidende Meilensteine auf dem Weg zur strategischen Neuausrichtung bereits erreicht. Aber wir müssen weiter an unserer Wettbewerbsfähigkeit arbeiten, effizienter werden und kostenbewusst handeln. Deshalb werden wir zunächst den Großteil unserer Kraft darauf verwenden, unser Bestandsgeschäft zu optimieren. Damit schaffen wir die Basis dafür, unsere κ+s erfolgreich weiterzuentwickeln.

OPTIMIERUNG DES BESTANDSGESCHÄFTS

An unseren Standorten Bethune und Zielitz stellen wir das Standardprodukt Kaliumchlorid auf effiziente und professionelle Weise her. Wir verbessern alle Prozesse an diesen Standorten gemäß dem strategischen Prinzip der Kostenführerschaft. Unser Ziel ist es, die Produktionskosten kontinuierlich zu senken und die Wettbewerbsfähigkeit zu erhöhen.

Spezialitäten produzieren wir an unseren Standorten Werra und NeuhoF. Das Produktportfolio werden wir laufend optimieren, um unsere Kunden bestmöglich zu bedienen. Gleichzeitig setzen wir uns zum Ziel, den ökologischen Fußabdruck im Herstellungsprozess deutlich zu reduzieren.

Im Salzgeschäft konzentrieren wir uns auf operative Verbesserungen. Strategisches Wachstum steht hier nicht im Fokus.

Optimierung des Bestandsgeschäfts bedeutet für uns auch, entlang der gesamten Wertschöpfungskette auf Digitalisierung und Automatisierung zu setzen. Potenziale hierfür sehen wir insbesondere in den Bereichen Produktion, Vertrieb und Supply Chain.

AUSBAU UND WEITERENTWICKLUNG UNSERES KERNGESCHÄFTS

Unsere Produkte sind wichtig für einen Planeten im Wandel. Ertragreiche Anbauflächen sind die Voraussetzung, um eine wachsende Weltbevölkerung auch unter veränderten klimatischen Bedingungen zu versorgen. Schon heute bieten wir der Agrarwirtschaft viele Produkte an, die den Ertrag wirksam steigern und dem Landwirt helfen, Herausforderungen zu meistern. Wir wollen unser Portfolio noch weiter entwickeln. Dabei denken wir an angrenzende Nährstoffe und sogenannte Biostimulanzien, aber auch an den stärkeren Ausbau der Flüssigdüngung. Wo es auf der Erde heiß und trocken ist, ermöglichen unsere wasserlöslichen Produkte bereits heute den



„Der wirtschaftliche Erfolg der Landwirte ist unser Maßstab. Deshalb erweitern wir unser Produktportfolio, stärken digitale Dienstleistungen und intensivieren unsere Präsenz direkt vor Ort.“

Holger Riemensperger

Chief Operating Officer (COO)

Anbau von Pflanzenkulturen – selbst in Wüstenregionen. Und auch bei der Bewässerung unter Folie und Glas sind unsere Nährstoffe ein wichtiger Wachstumsmotor.

Ein umfangreiches Beratungs- und Serviceangebot komplettiert unser Geschäftsmodell. Insbesondere digitale Dienstleistungen werden in unserem Geschäft zukünftig eine noch stärkere Rolle spielen. Daneben werden wir unsere Präsenz beim Kunden direkt vor Ort in ausgewählten Märkten intensivieren.

Beim Ausbau unseres Kerngeschäfts setzen wir primär auf organisches Wachstum und auf die Kooperation mit starken Partnern.

NEUE GESCHÄFTSFELDER

Für nachhaltige Entsorgungslösungen gibt es einen wachsenden Markt. Deshalb haben wir mit einer Tochter der Remondis-Gruppe das Gemeinschaftsunternehmen REKS gegründet. Hier vereinen



„Parallel zur Optimierung des Bestands-
geschäfts wollen wir uns auf Basis einer soliden
Bilanz neue Märkte und Geschäftsmodelle
erschließen.“

Thorsten Boeckers

Chief Financial Officer (CFO)

wir den Betrieb und die einzigartige Infrastruktur unserer hochmodernen Entsorgungsanlagen mit dem Vertriebsnetz unseres neuen Partners. Außerdem eröffnet uns dieses Geschäftsmodell den bestmöglichen Zugang zu Materialien, die wir künftig für die Abdeckung unserer Halden benötigen.

Darüber hinaus prüfen wir alternative Nutzungsmöglichkeiten für unsere Infrastruktur. So bieten etwa unsere unterirdischen Kavernen mittel- bis langfristig das Potenzial zur Speicherung von CO₂ oder Wasserstoff.

GEMEINSAM MEHR BEWEGEN

Kooperationen spielen in unserer Strategie eine wichtige Rolle. Wenn wir unsere Kräfte mit Partnern bündeln, können wir Ideen schneller in die Tat umsetzen. Das gilt für den Zugang zu neuen Märkten ebenso wie für die Produktentwicklung und die Optimierung unseres

Bestandsgeschäfts. Auch bei der Finanzierung unseres Wachstums und der Aktionärsstruktur setzen wir auf verlässliche Partner.

UNSERE AMBITIONIERTE KLIMASTRATEGIE

Seit 1990 haben wir unsere CO₂-Emissionen absolut bereits um 80 % reduziert – eine große Kraftanstrengung für ein energieintensives Unternehmen. Und wir wollen die Energiewende auch weiter aktiv voranbringen. Konkret haben wir uns zum Ziel gesetzt, unsere CO₂-Emissionen nochmals zu senken, und zwar bis 2030 um 10 % gegenüber 2020.

Darüber hinaus unterstützen wir die Ziele des Pariser Klimaabkommens. Wir sind der Überzeugung, dass Klimaneutralität bis 2050 erreicht werden kann. Dazu bedarf es aber seitens der Politik dringend energiewirtschaftlicher und energiepolitischer Nachbesserungen. Denn Energie muss für alle bezahlbar bleiben.

UNSERE FINANZIELLEN ZIELE

Mit unserer Unternehmensstrategie sichern wir den wirtschaftlichen Erfolg in der Zukunft. Unsere finanziellen Ziele streben wir auf der Basis einer soliden Bilanz an.

-■ Wir wollen über einen 5-Jahres-Zyklus unsere Kapitalkosten verdienen.
-■ Zugleich streben wir eine EBITDA-Marge von mehr als 20 % an.

Mit unserer Strategie haben wir den Kurs für die kommenden Jahre gesetzt. Wir werden innerhalb dieser Leitplanken eine Vielzahl von Maßnahmen und Projekten weiter vorantreiben und anstoßen. Mit Leidenschaft und Engagement!

Was uns verbindet

Als internationales Team unterscheiden wir uns durch unsere Sprache, Herkunft und Unternehmensbereiche. Doch es gibt etwas, das wir alle gemeinsam haben. Etwas, das uns miteinander verbindet: unsere Werte. Sie bilden die Grundlage unserer Zusammenarbeit und zeigen den Anspruch auf, den wir an unsere Arbeit haben.



SICHER & NACHHALTIG
WIR SETZEN ARBEITSSICHERHEIT AN ERSTE STELLE
UND HANDELN STETS NACHHALTIG

Ich glaube, dass nichts wichtiger ist als Gesundheit und Sicherheit. Ich handle nachhaltig zum Schutz der Umwelt, der Öffentlichkeit und der Wirtschaft. Ich fühle mich nachfolgenden Generationen und ihrer Zukunft verpflichtet und handle entsprechend.



PARTNERSCHAFTLICH
WIR GEHEN VERTRAUENS- UND RESPEKTVOLL
MITEINANDER UM UND UNTERSTÜTZEN UNS
GEGENSEITIG

Ich bin ein Teamplayer, der davon überzeugt ist, dass wir gemeinsam mehr erreichen. Ich schätze die Kompetenzen, Erfahrungen und Vielfalt meiner Kollegen. Ich pflege vertrauensvolle Beziehungen zu meinen Kollegen, unseren Geschäftspartnern, Kunden und der Öffentlichkeit.



UNTERNEHMERISCH
WIR SIND UNTERNEHMER UND NEHMEN
HERAUSFORDERUNGEN MUTIG AN

Ich setze mir ehrgeizige Ziele und verfolge diese vorausschauend. Ich stelle den Kunden und seine Erfahrungen mit K+S in den Mittelpunkt meines Handelns. Ich erkenne Geschäftsmöglichkeiten, bewerte Risiken und treffe fundierte Entscheidungen. Ich mache keine Kompromisse bezüglich unserer ethischen und moralischen Werte.



AGIL
WIR ARBEITEN IN SCHLANKEN UND
FLEXIBLEN STRUKTUREN

Ich hinterfrage bestehende Arbeitsabläufe und finde Wege, deren Effizienz und Wertschöpfung kontinuierlich zu steigern. Ich bewege mich sicher in der Organisation. Ich handle schnell, um den Markt- und Kundenanforderungen gerecht zu werden. Ich finde Lösungen und keine Ausreden.



INNOVATIV
WIR FÖRDERN INNOVATION UND SIND
VERÄNDERUNGSBEREIT

Ich bin offen für neue Ideen und Arbeitsweisen. Ich betrachte den Wandel als Chance für Innovation und Wachstum. Ich bin offen für andere Perspektiven und lerne aus unseren gemeinsamen Erfahrungen. Ich hinterfrage die aktuelle Situation mit Blick auf die Zukunft.



OPTIMISTISCH
WIR GLAUBEN AN DEN ERFOLG VON K+S

Ich leiste meinen Beitrag zur Umsetzung der Strategie. Ich setze mich dafür ein, den Ruf von K+S als Branchenführer, Geschäftspartner und bevorzugter Arbeitgeber zu stärken.

A young woman with dark hair tied back, wearing a colorful plaid shirt, is smiling and looking at a large bunch of dark grapes she is holding in her hands. The background is a blurred vineyard with green leaves. The image is partially overlaid by a white and blue geometric shape on the right side.

**In guten
Dingen steckt
K+S**

- Unsere Produkte sind aus dem Alltag nicht wegzudenken. **Was wir an Mineralien und Nährstoffen anbieten, ist unverzichtbar** für die Herstellung von Lebensmitteln, für gesundes Obst und Gemüse, für das Würzen von Speisen und für vieles mehr. Gleichzeitig bilden unsere Produkte die Grundlage für zahlreiche industrielle Prozesse und Anwendungen. ▪

Für eine ertragreiche Landwirtschaft

Mit unseren kaliumhaltigen Düngemitteln in Kombination mit Magnesium und Schwefel schaffen wir beste Voraussetzungen für viele landwirtschaftliche und gartenbauliche Kulturen. Aufgrund ihrer Natürlichkeit sind viele unserer Düngemittel für den ökologischen Landbau zugelassen.

Magnesium macht den Unterschied

Im Weinbau und in allen anderen Kulturen ist die Magnesiumversorgung von besonderer Bedeutung für Ertrag, Qualität und Geschmack. Unsere natürlichen Magnesiumsulfat-Produkte basieren auf dem Mineral Kieserit und sind universell in der Landwirtschaft, im Gartenbau sowie in Forst- und Sonderkulturen einsetzbar.





Ein einzigartiges Speisesalz

Unser „SALDORO Ursalz Rosa“ ist ein Highlight - geschmacklich und optisch. Das ursprüngliche und naturbelassene Salz enthält Spuren von Eisen. Diese Farbpartikel geben ihm seine rosa Färbung, die man sonst nur vom sogenannten Himalayasalz kennt. Wir gewinnen dieses besondere Produkt aus unseren Lagerstätten in Deutschland. Es ist das einzige Salz in Europa, das von Natur aus rosa ist.

Für trockene Regionen

Das Stichwort lautet Fertigation: Speziell für den Einsatz in Gewächshäusern und trockenen Vegetationszonen bieten wir vollständig wasserlösliche Düngemittel an. Tomaten zählen zu den Kulturen, die durch Bewässerungssysteme mit Nährstoffen versorgt werden können.





Wenn Reinheit das oberste Gebot ist

Für die Pharma- und Medizinindustrie mit ihren hohen pharmakologischen Qualitätsstandards sind wir ein bewährter Partner. Unser Pharmasalz APISAL® ist ein Natriumchlorid von höchster Reinheit, das einen niedrigen Gehalt an Nebenmineralien aufweist. Auch unser natürliches Kaliumchlorid bieten wir in hochreiner Form für medizinische Zwecke an. Zum Einsatz kommen unsere Produkte etwa in Dialyse- und Infusionslösungen, Injektionen, Medikamenten, diätetischen Lebensmitteln und Mineraldrinks.

Für eine gesunde Ernährung

Aus hochreinem und lebensmittelzertifiziertem Kaliumchlorid stellen wir KaliSel her - unsere gesunde Alternative zu Speisesalz. Die Nahrungsmittelindustrie kann damit den Salzgehalt in ihren Produkten reduzieren, ohne Rezepturen grundlegend zu verändern oder Kompromisse beim Geschmack einzugehen. Unsere Kunden haben also die Wahl zwischen Kali- und Salzprodukten - aus einer Hand, in der gewohnten Qualität, über eingespielte Transportketten. So werden wir vom Produktlieferanten zum Systemanbieter.



Der Winter kann kommen

Beim Winterdienst kommt es auf Nähe an. Wir produzieren unsere Auftausalze verbrauchernah und setzen auf ein dezentrales Logistikkonzept. Damit reduzieren wir die Wege und den CO_2 -Ausstoß. Nähe heißt für uns auch: Unsere Experten stehen Städten und Gemeinden jederzeit beratend zur Seite. Darüber hinaus bieten wir Zusatzleistungen in der Logistik und Lagerung an und betreiben ein digitales Kundenportal mit Webshop.



Wir schützen Metall vor Korrosion

Unser Kaliumchlorid kommt in vielen industriellen Anwendungen zum Einsatz. Etwa bei der galvanischen Verzinkung von Metallteilen, bei der Elektrolyse und bei Öl- und Gasbohrungen. Und unsere Produkte zur Wasserenthärtung halten den Betrieb in Gaststätten, Hotels und Krankenhäusern ebenso am Laufen wie in Autowaschanlagen und Schwimmbädern.

K+S AKTIENGESELLSCHAFT

Bertha-von-Suttner-Straße 7
34131 Kassel
www.kpluss.com

Redaktion

K+S, Kirchhoff Consult AG

Gestaltung

Kirchhoff Consult AG

Bild

K+S, Unsplash Seite 9, 16

Stand: September 2021

